遊戲規則 - "謎語繪圖"

第 1 條：組織公司

Gandi,下稱"組織公司",一家資本為 2,300,000 歐元的簡化股份制公司,其在 63-65 boulevard Masséna in Paris (75013) France,在巴黎貿易和公司註冊處註冊編號為 423093459,正在組織一次免費抽獎活動,沒有購買義務,名為"RIDDLE DRAW"(以下簡稱"遊戲")。

第 2 條：活動時間

遊戲從 2020 年 10 月 14 日 星期三 晚間 8:00 (台北時間) 開始，到 2020 年 10 月 21 日 星期三 晚間 8:00 (台北時間) 結束。

遊戲由兩個抽獎活動組成：

- 在 Gandi Asia Facebook 專頁（gandiasia）上發佈的線索中找到正確答案的參與者將可以參加第一次的抽獎。
- 遊戲中的所有參與者皆可參加第二次的抽獎活動（其中包含找到正確及未找到正確答案的參與者）。第一次抽獎活動的贏家將無法參加第二次的抽獎活動。

第 3 條：參與者

遊戲開放給所有成年人參加。組織公司的員工不得參加遊戲。

組織公司保留驗證任何有關參與者身份的資訊的權利。任何提供欺詐、虛假、誤導、不正確或不準確的身份，或擁有多個不同帳戶的參與者，均應被排除在遊戲之外，在得獎時無權獲得任何獎品。

參與遊戲即代表完全接受這些規則。

第 4 條：參與的條款和條件

遊戲在 Facebook 上進行，活動日期已於第 2 條規則中指明。

欲參加遊戲，參與者必須：

- 擁有一個 Facebook 帳戶,
- Gandi Asia Facebook 專頁（gandiasia）上遊戲的參與者：參與者必須在 Gandi Asia 該原

始貼文下發表謎題的答案。

在遊戲進行期間，Gandi 可能會隨機但無義務發佈線索，以協助參與者破解 Gandi Asia Facebook 專頁（gandiasia）上的 “故事” 謎團，或在 Gandi Asia Facebook 專頁上的原遊戲貼文中發表評論。

參與者只能玩一次遊戲。因此，將只考慮參與者發表的第一個評論,以確定參與者是否找到了謎語的正確答案,如果是,則參加第一次抽獎。

第 5 條：排除參與

任何違反本規則的遊戲條目都將使參與者身份無效。

因此，任何不完整，錯誤或不準確的身份或輸入，或在截止日期之後（將以 Facebook 上的日期和時間作為證據），或基於虛假陳述的條目，將導致參與者被排除在外，並且不頒發他或她可能贏得的任何獎品，他或她無權獲得任何賠償。這超出了組織公司的責任範圍，組織公司不承擔責任。

組織公司保留進行任何驗證以確保遵守本規則條款以及整個規則的權利，特別是取消任何犯有任何濫用行為的參與者的資格，並可能將這些驗證限制為優勝者，而沒有義務對所有遊戲參與者進行任何系統驗證。

組織公司保留通知 Facebook 和將參與遊戲的任何人排除在遊戲之外的權利，這些參與者參與遊戲不符合組織公司的價值觀，有悖於良好道德，或可能侵犯第三方的權利。

任何欺詐性行為導致不當收益將導致獎品不分發或刪除透過欺詐性行為所獲得的網域名稱。

第 6 條：指定優勝者

組織公司將進行兩次抽獎：
- 在報名截止日期前找到謎題正確答案的參與者中，有十 (10) 人進行第一次抽獎，以確定優勝者。
- 第二次抽獎，從遊戲的所有參與者中三百一十人 (310 人) (他們可能找到或可能沒有找到謎題的正確答案)。第一次抽獎的獲勝者被排除在第二次抽獎之外。

《規則》第 8 條所界定的獎品將隨機頒發給獲獎者。

第 7 條：獲獎者通知

組織公司將在 2020 年 10 月 31 日之前通過 Facebook 上的私人訊息 (來自 Facebook 帳戶 (gandiasia) 的參與者使用的帳戶) 聯繫三百二十 (320) 名獲獎者。

只有獲獎者才能被告知他們參加比賽的結果。不會向未獲勝的參與者發送任何消息、電子郵件或郵件，即使是回應。

第 8 條：獎品

第一次抽獎的優勝者將獲得：
- T-shirt 商店中有庫存的 Gandi T-shirt 一件：https://t-s.fr/index.php?cat_id=19，單位價值 €20.15（全部含稅）。

第一次抽獎的獎品總數為：
- T-shirt 商店中有庫存的 Gandi T-shirt 十件：https://t-s.fr/index.php?cat_id=19，單位價值 €20.15（全部含稅）,

第二次抽獎的優勝者將獲得：
- 建立或移轉一個標準的網域名稱：.CLUB、.SHOP、.WORLD、.EMAIL、.LIVE、.SITE、.ONLINE，.TECH (A 費率)。
獲獎獎品將採取一次性的促銷代碼的形式，在網域名稱註冊或移轉期間，必須在 Gandi 的訂單介面中的促銷代碼的欄位上輸入該代碼。

第二次抽獎的獎品總數為：
- 建立或移轉標準網域名稱：一百個 .CLUB 域名，單位價值為 €15.09 (未稅) (A 費率),
- 建立或移轉標準網域名稱：一百個 .SHOP 域名，單位價值為 €41.03 (未稅) (A 費率)，
- 建立或移轉標準網域名稱：一百個 .SITE、.TECH，或 .ONLINE 域名 (A 費率)，
- 建立或移轉標準網域名稱：十個 .WORLD、.EMAIL，或 .LIVE 域名 (A 費率)。

贏得的促銷代碼須在 2020 年 11 月 30 日上午 19 點 (UTC+8) 前使用。

獎品的價值在起草這些規則時確定，其估價沒有爭議。

第 9 條：獎品的交付

實體獎品 (T-shirt) 的獲獎者將透過用於參與遊戲的 Facebook 帳戶上的私人訊息聯繫，以便提供他們的聯繫資訊。實體獎品 (T-shirt) 的獲獎者必須提供在臺灣的有效郵寄位址才能遞送獎品。否則， 組織機構保留向獲獎者發送等值獎品的權利。

促銷代碼將在結果公佈後透過 Facebook 上的私人訊息發送 (參與者用於參加遊戲的帳戶) 發送。

獲獎者不得將促銷代碼轉送給第三方，請注意，這些代碼僅供一次使用。

獲獎者同意接受所提供的獎品，而不得兌換任何現金、其他產品或服務。同樣，這些獎品不得為索賠的主題。

組織公司保留在超出其控制範圍的事件 (特別是與供應商或海關限制相關的事件) 時，以等值的獎品替換已宣佈的獎品的權利。有關獲獎者將被告知任何相關變更。

第 10 條：智慧財產權

嚴禁複製、表示或利用構成遊戲的構成遊戲的左右元素，包括這些規則。

在 Gandi 的 Facebook 帳戶上以及通過超文本連結訪問的網站上複製的所有商標、徽標、文本、圖像、視頻和其他獨特商標都是其持有人的專屬財產,並受到《智慧財產權法》條款的國際保護。未經授權擅自複製者構成違法行為,應受到法律的懲處。

第 11 條：使用參與者的個人數據

參與者在註冊和參與遊戲時對個人數據的通信構成同意，並導致組織公司創建包含該數據的檔案，以便順利運行和推廣遊戲以及頒發獎品。

此資訊面向組織公司，可傳輸至其技術合作夥伴和任何服務提供者，以確保遊戲的順利運行和獎品的交付。

參與者的個人數據僅在遊戲的管理和通信期間保留,隨後應在遊戲結束后的最長三個月內刪除。

組織公司已指定一名個人數據保護官，參與者可聯繫該官員，位址如下：dpo@gandi.net。

組織公司應採取適當的物理、技術和組織措施，確保參與者個人數據的安全性和機密性，以防止任何丟失、意外破壞、更改和未經授權的訪問。

根據第 1 號法律 1978 年 1 月 6 日 78-17 日，有關經修訂的計算機、檔和自由,以及 2016 年 4 月 27 日關於保護個人數據的歐洲第 2016/679 號條例,任何參與者都可撤銷其同意並行使其訪問、反對、更正、更新、刪除和限制處理的權利,以及個人數據的可移植性,發送其請求:
- 通過以下位址提供的在線表格:" https://help.gandi.net/zh-hant/contact/my-rights";
- 郵寄地址：數據保護官，GANDI SAS,63-65 Boulevard Massena, Paris, France

此請求必須由參與者簽名，並附有參與者有效身份證的複印件以及必須發送答覆的位址。

因此，在遊戲結束之前行使刪除或反對其個人數據的權利的人將被視為已放棄參與活動。

第 12 條：責任

參與遊戲意味著參與者瞭解和接受網路和社群平台的特點和局限性，以及缺乏對某些數據的保護，以防止可能的駭客攻擊或盜版，以及缺乏網路上可能傳播的病毒造成的污染風險。

組織公司對因惡意干預、連接問題、硬體或軟體問題或組織公司外部中斷而對參與者、其計算機設備和/或其中存儲的數據造成的任何物質或非物質損害不承擔責任。

組織公司保留在需要的情況下中斷、推遲、修改、縮短、延長或取消遊戲的權利(特別是如果遊戲的順利管理和技術操作因病毒、計算機錯誤、未經授權的人為干預或任何其他超出組織公司控制的原因而中斷)。組織機構對此類情況不承擔責任。

組織公司在任何情況下,如果參與者之一對其身份進行冒名頂替或任何其他欺騙行為,均不承擔責任。

組織公司對延遲發送或獎品損失不承擔責任。如果發生部分或全部剝奪參與者參與遊戲和/或中獎者利益的可能性，也不應對其承擔責任,且不得對其採取追索權。

因組織公司無法控制的原因(錯誤的電子郵件或郵寄位址等)不能頒發的獎品將最終丟失,並且不

得重新分配。

組織公司及其服務提供者和合作夥伴對獎品丟失或被盜不承擔責任,因為獲獎者在擁有獎品後在使用獎品時可能發生的任何事件。

獲得獎品所需的任何額外費用應由獲獎者承擔,而獲獎者無需向組織公司或任何服務提供者或合作夥伴索取任何賠償。

第 13 條：規則

13.1. 諮詢
這些遊戲規則可在線查看,並隨時 https://news.gandi.net/fr/2020/03/rules-gandi-20-years/ 。

他們可以免費發送給任何從組織公司要求他們的人。

13.2 接受規則
僅僅參與遊戲意味著完全和毫無保留地接受這些規則。

13.3 索賠
要考慮,任何與遊戲相關的爭議或投訴必須在遊戲結束日期后一個月內在以下位址之一提出:

- GANDI SAS, 63-65 Boulevard Massena, 75013 Paris, France
- gandi20@gandi.net。

所有獎品申請必須附有確認電子郵件，規定:

- 參賽者贏得的獎品；
- 其聯繫資訊(標題、姓氏、名字、郵寄地址、電話號碼)；
- 他或她索賠的物件。

組織公司保留自行決定在解釋或適用這些規則方面可能出現的任何困難的權利，而不上訴。

第 14 條：適用法律

現行規則受法國法律管轄。

第 15 條：舉證公約

在合理的安全和可靠性條件下,保存在組織公司及其提供者的計算機系統中的計算機化記錄被視為組織公司與參與方之間關係和通信的證明。

因此,雙方同意,除非出現明顯錯誤,組織公司可利用,特別是為了證明其性質的程式、數據、檔、記錄、操作和其他要素(如監測報告或其他報告)的任何行為、事實或不作為,或以計算機或電子格式或媒介,由組織公司直接或間接建立、接收或保存,特別是在其計算機系統中。

所考慮的要素構成證據,如果這些要素是組織公司在任何訴訟或其他訴訟中作為證據出示的,則當事人之間將可受理、有效和可對,其條件與擬起草、接收或保存的任何檔相同。以相同條件,具有同樣的證明力。

在註冊后,使用分配給參與者的標識符和代碼進行的任何類型的操作,都推定為由參與者負責進行的。